



**grupo cie**  
consultores tecnológicos

CASO DE ÉXITO

# PESCADOS PARDO

"Con TrazaWin hemos  
reducido un 20% las  
pérdidas de mercancía"

Ignacio Pardo,  
CEO de Pescados Pardo

## CLAVES DEL PROYECTO:

- TrazaWin
- Centralización de datos
- Personalización
- Mayor productividad

### ACTIVIDAD:

Distribución de pescado

### SEDE:

Zaragoza

### SITIO WEB:

[www.pescadospardo.com](http://www.pescadospardo.com)



Desde 1959

PESCADOS



## LA COMPAÑÍA:

Pescados Pardo es una empresa dedicada a la **comercialización al por mayor y al por menor de pescado y marisco fresco**. Su misión es ofrecer un producto del día, limpio y de calidad tanto a pescaderías y negocios de hostelería como a clientes finales, además de un asesoramiento acerca de la gestión del stock.

El valor añadido de la compañía es su cuidado servicio al cliente, adquiriendo el producto en las principales lonjas de pescado de España y distribuyéndolo **en menos de 24 horas**. Todo ello garantizando la máxima calidad y frescura y alentando a los usuarios a comer de una manera saludable y sostenible.

Sus más de 60 años de experiencia han hecho que Pescados Pardo se convierta en una de las principales empresas de distribución y venta directa de la provincia de Zaragoza, superando la cifra del millón de euros de facturación en el último año.

**+60** AÑOS DE EXPERIENCIA

**+1** MILLÓN DE €





## EL OBJETIVO DE PESCADOS PARDO:

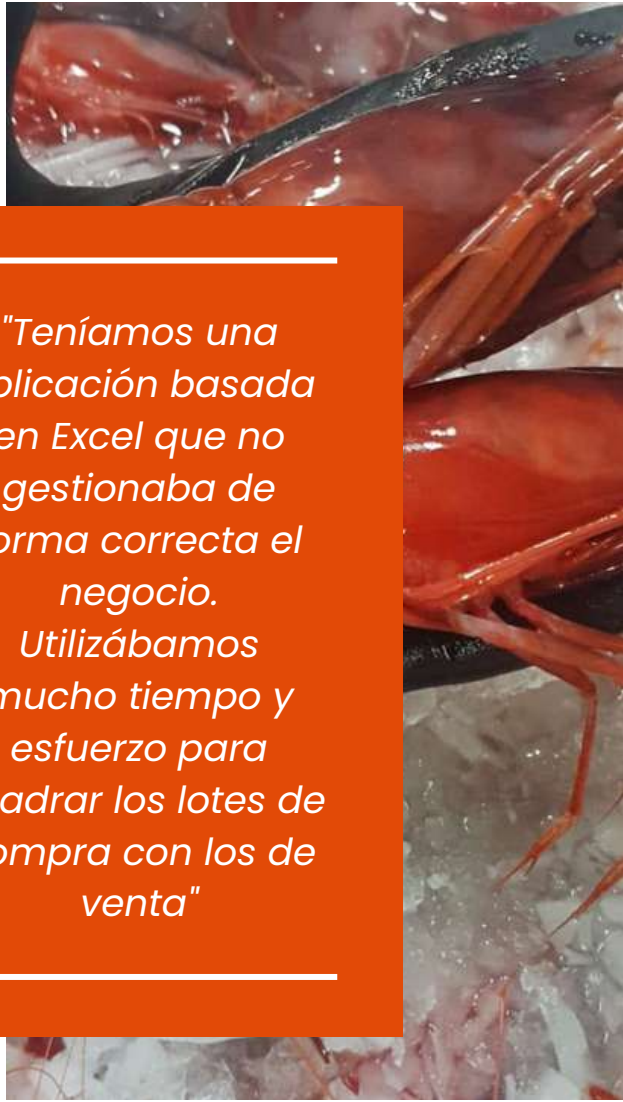
Pescados Pardo trabajaba con herramientas ofimáticas como Excel y Word, en las que introducía los datos de forma manual y en repetidas ocasiones. Esto provocaba una **pérdida de tiempo importante, duplicidad de información y errores** derivados de la anotación a mano.

"Necesitábamos una solución que nos ayudara a gestionar nuestro negocio de una forma más eficiente, sobre todo desde el punto de vista de la trazabilidad y el etiquetado", señala **Ignacio Pardo, CEO de Pescados Pardo**.

Además, los trabajadores de la compañía también dedicaban mucho tiempo y esfuerzo para cuadrar los lotes de compra con los de venta, para gestionar el envío de mercancía a las tiendas y para ingresar la información necesaria para actualizar el stock en línea.

Por otra parte, Pescados Pardo también contaba con la característica específica de gestionar diferentes negocios: **distribución al sector de la hostelería, pescaderías propias y reparto a clientes finales**. Esto generaba información desconectada difícil de controlar.

"Nuestro objetivo era unificar toda la gestión en una única herramienta, lo que nos proporcionaría navegabilidad y acceso al dato al instante", explica el gerente de la empresa.



*"Teníamos una aplicación basada en Excel que no gestionaba de forma correcta el negocio. Utilizábamos mucho tiempo y esfuerzo para cuadrar los lotes de compra con los de venta"*



# LA SOLUCIÓN: TRAZAWIN

Tras una serie de reuniones previas en las que se analizaron las necesidades específicas de la distribuidora, tanto Grupo CIE como Pescados Pardo se decantaron por **TrazaWin como el software más adecuado para gestionar sus procesos internos**. En este sentido, se han implantado de forma íntegra los módulos de compras, ventas, albaranes, facturas y gestión de cobros y pagos.

Y es que, además de que el sistema permite integrar toda la información en una única plataforma, TrazaWin también admite personalizaciones y desarrollos a medida - uno de los requerimientos de la compañía. "Elegimos TrazaWin porque es un ERP que **se puede configurar y parametrizar** para cumplir con la trazabilidad, el etiquetado y la normativa sanitaria del sector", afirma Pardo.

Por otro lado, la implantación se ha basado en la necesidad de ganar agilidad en la gestión integral de la empresa, así como en conseguir un control eficiente de los pedidos que son enviados a los comercios hosteleros.

***"Elegimos TrazaWin porque es un ERP que se puede configurar y parametrizar para cumplir con la trazabilidad, el etiquetado y la normativa sanitaria"***

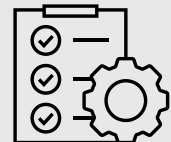
Ignacio Pardo, responsable del proyecto en Pescados Pardo.



**Trazabilidad**



**Optimización**



**Personalización**





## BENEFICIOS TRAS LA IMPLANTACIÓN:

Gracias a la implantación de TrazaWin, Pescados Pardo ha obtenido un ahorro - tanto de tiempo, como de esfuerzo - en la gestión de su negocio. El trabajo que antes realizaba una persona de forma manual en varias horas, ahora se hace **automáticamente en unos minutos**.



Asimismo, el sistema ha ayudado a la compañía a tomar decisiones de forma segura, lo que provoca menos desperdicios. "Con TrazaWin **hemos reducido un 20% las pérdidas de mercancía**. El programa nos ofrece visibilidad para pedir justo la cantidad de producto que necesitamos", señala el CEO de Pescados Pardo.

**"Gracias a la automatización de procesos que nos permite TrazaWin, hemos reducido el esfuerzo de gestión de almacén y aprovisionamiento un 50%"**

*Ignacio Pardo, responsable del proyecto en Pescados Pardo.*

Ahora Pescados Pardo tiene una visión real de su negocio gracias a TrazaWin y a Grupo CIE. "Estamos muy satisfechos tanto con la solución como con nuestro partner. La primera ha demostrado ser segura, fácil de usar y ha superado con creces nuestras expectativas de trazabilidad. Por su parte, Grupo CIE no ha brindado **un excelente soporte durante todo el proceso de implantación**, demostrando su profundo conocimiento del sector", concluye Pardo.





**grupo cie**  
consultores tecnológicos

Si necesitas más información, no dudes en ponerte en contacto con nosotros a través de nuestros distintos canales:

966 881 020

[marketing@grupocie.com](mailto:marketing@grupocie.com)

[www.grupocie.com](http://www.grupocie.com)

